



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ ВСЛЕДСТВИЕ АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОВЕДЕНОТО АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ ЗА НАГЛАСИТЕ НА ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ДОЛНА МИТРОПОЛИЯ

ЕКСПЕРТИ
СДРУЖЕНИЕ „МЕЧИ ЧАЛ – РОЖЕН“

www.eufunds.bg

Този документ е създаден по проект: BG05SFOP001-2.025-0203 „ПОВИШАВАНЕ НА ГРАЖДАНСКОТО УЧАСТИЕ В ПРОЦЕСИТЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕ И МОНИТОРИНГ НА ПОЛИТИКИ И ЗАКОНОДАТЕЛСТВО В ОБЩИНА ДОЛНА МИТРОПОЛИЯ“ финансиран по административен договор за безвъзмездна финансова помощ № BG05SFOP001-2.025-0203-C01 /22.08.2022 г. Процедура BG05SFOP001-2.025 „Повишаване на гражданското участие в процесите на изпълнение и мониторинг на политики и законодателство“, Оперативна програма „Добро управление“

ИЗВОДИ ОТ ПРОВЕДЕНОТО АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ



Анкетираната целева група на територията на 16-те населени места на община Долна Митрополия има силно доверие в местната власт и местните политики, която тя провежда и ги подкрепя.

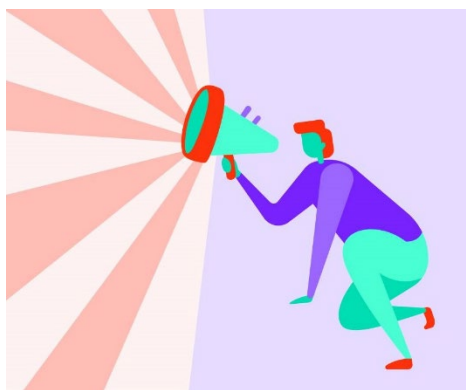
Независимо от това, много от гражданите, които вербално изразяват своите виждания по поставените въпроси не желаят да попълват анкетата, въпреки че им е обяснено, че е анонимна. Не малка част от анкетираните, които проявяват интерес са

неграмотни и не могат да прочетат въпросите, при което са получили съдействие от служители от екипа по анкетирането.

Като общ извод от анкетирането можем да посочим изключителната незаинтересованост от страна на гражданите относно възможностите им за участие в процеса по формиране на политики от местната власт, която е обусловена от подчертано доверие в представителите на местната администрация и по-специално към Кмета на Община Долна Митрополия. Гражданите са информирани и активни само когато става въпрос за техен личен или служебен проблем, но от гледна точка на проблемите на общността липсва заинтересованост, респективно информираност. Въпреки създадената добра институционална среда от местната власт за доброто и свободно функциониране на гражданското общество, голяма част от него по никакъв начин не взаимодейства с нея. Независимо, че имат доверие и са доволни от местното управление, липсата им на заинтересованост към възможността да участват в създаването на местни политики съвместно с местната власт показва, че липсва качествен диалог, активност и последователност във взаимодействието на администрацията с гражданското общество. Всичко това носи риск от липса на коректив на местната власт.

По отношение информираността на гражданите, резултатите от проучването показват много слабо участие и информираност относно случващото се в населеното място. Въпреки осигурените условия за широк

консултативен процес в изготвянето на различни програми, планове и политики, на практика те се изготвят без активно участие на граждани, независимо, че това касае пряко качеството им на живот. Местната власт е изградила различни информационни канали за диалог с гражданите, но очевидно те не са достатъчни и ефективни. Нарастващото значение на социалните мрежи като инструмент за гражданско участие заслужава внимание, въпреки липсата на официална страница на Община Долна Митрополия във Facebook. Този канал за комуникация все повече бива използван освен за комуникация и за мобилизиране на различни групи граждани.



Положителен е факта, че на посочените въпроси за инструменти за въздействие към Общината на гражданското общество, в това число НПО сектора, пенсионерски, спортни и др. клубове, бизнеса и бизнес организациите на територията на община Долна Митрополия са припознати такива и са желани от респондентите. Това показва, че гражданското общество в община Долна Митрополия не проявява активност по отношение политиките и

законодателството, но би било възможно да бъде привлечено чрез използването от страна на местната власт на различни механизми. Процесът не бива да бъде едностранен, а напротив, да има инициатива и от двете страни, за да се създадат работещи форми за гражданско участие в процеса по формулиране/преформулиране, изпълнение и мониторинг на политики и законодателство.

Голяма част от участниците в анкетата не знаят за местни политики или инициативи на администрацията, свързани с бизнеса, НПО или други организации. Това показва липса на комуникация между общинската администрация и гражданското общество. На тази основа участниците изразяват желание за по-добра комуникация и взаимодействие с общинската администрация чрез създаване на различни платформи и инструменти. Тези инструменти включват създаване на обществен граждански съвет, местно сдружение на гражданите и методи за контакт и срещи между общинската администрация и местните общности.

Участниците също изразяват желание за създаване на бизнес съвет към Кмета на общината и усъвършенстване на онлайн връзката между фирмите и общината за обмен на информация. Това показва необходимост от по-добро партньорство и сътрудничество между бизнеса и общината.

Интересът към създаването на сдружение на бизнеса в общината е доста забележителен. Това може да бъде полезен инструмент за представяне на общи интереси и проблеми на бизнеса пред общинската администрация.

В цялост, резултатите подчертават важността от подобряване на комуникацията, взаимодействието и сътрудничеството между общината и гражданското общество, бизнеса и други организации. Това може да допринесе за по-ефективното решаване на проблемите на населеното място и постигане на устойчиво развитие.

Наличието на съвети в различни сфери може да бъде важен инструмент за събиране на мнения и съвети от гражданите, които да помогнат на общината в процеса на вземане на решения.

Информацията за конкретни решения на администрацията или Общински съвет не е достатъчно разпространена или достъпна за всички респонденти. Важно е да се осигури прозрачност и комуникация от страна на общинските органи, за да се информират гражданите за взетите решения и техния ефект върху общността. Наличието на електронни услуги не е достатъчно известна на всички респонденти. За подобни електронни услуги е важно общината да осигури ясна комуникация и информация, за да се повиши осведомеността на гражданите и да се улесни техният достъп до тези услуги. Това подчертава важността на постоянно подобрене и обновяване на електронните системи, както и на обучение на гражданите, за да се улесни и подобри тяхната интеракция с общинската администрация.

Важно е да се предоставят удобни и лесни за използване електронни платформи, както и да се повиши осведомеността и обучението на гражданите за предимствата и начина на използване на електронните услуги.

Налична е ясна информация и прозрачност относно приемните дни на Кмета и/или Председателя на Общински съвет в комуникацията с гражданите, която е гарант, че техните гласове се чуват и се вземат предвид в процеса на вземане на решения. Би могло да се създаде възможност за различните организации с професионална насоченост да се определят отделни дни и часове, през които да се срещат с Кмета на общината или Председателя на Общински съвет.

Необходима е добра комуникация и информираност на гражданите относно техните права и възможности за проследяване на изпълнението на решенията, включително чрез предоставяне на достъпна информация и установяване на прозрачни механизми за отчитане напредъка в изпълнението на решенията.

ПРЕПОРЪКИ

Вследствие анализа от проведеното проучване и направените изводи, могат да бъдат изведени следните препоръки:

- ✓ Организиране на срещи с гражданите, бизнеса и НПО, на които да се дава информация за решаване на конкретни проблеми и казуси;
- ✓ Инициране на срещи, на които да се представят актуални проекти и програми, които дават възможност за партньорство между бизнеса, НПО и общината;
- ✓ Създаване на консултативни съвети към Кмета на общината по различни теми с участие на представители на различни групи граждани;
- ✓ Създаване и поддържане на официална фейсбук страница, поради факта, че един от най-използваните информационни канали с гражданското общество са социалните мрежи;



- ✓ Широка информационна кампания за електронното управление в Община Долна Митрополия относно това, какво представлява, как работи и какви са ползите за обществото като цялост, което ще доведе до повишаване удовлетвореността на гражданите, насърчаване участието им в мониторинга и правенето на политики;
- ✓ Информационна кампания за електронните услуги предлагани от общината, за използването им в по-голяма степен от гражданите, например, използване на електронен подпис;
- ✓ Администрацията при Общински съвет може да промотира решенията, които взема освен по стандартните канали и чрез използване на нови, модерни, включително и дигитални форми за привличане на гражданите и по-добра осведоменост.
- ✓ Могат да се определят от местната администрация и Общински съвет приемни дни свързани с интереси на общността, представена от НПО и други граждански организации, а ако има такива да

се популяризират по подходящ начин с цел постигане на по-висока осведоменост.



- ✓ Може да се монтира видео екран на открито, например на сградата на Община Долна Митрополия, на който да бъдат

излъчвани онлайн сесиите на Общински съвет и други значими за общността събития за привличане интереса на гражданското общество, както и по-голяма достъпност.

- ✓ Могат да се направят мобилни работни групи и по график на изнесени щандове да се провеждат срещи на случаен принцип с гражданското общество на територията на общината. По този начин ще се повиши информираността на гражданското общество относно политиките, провеждани от администрацията и ще бъде подобрен диалога между страните.